

Hungry Monkey® Fresh Fruit Bars nimmt an Anuga Taste Innovation Show teil. Ebenfalls unter Clean Label und Health & Functional Kategorien präsentiert.

London, August 2023 – Hungry Monkey® Fresh Fruit Bars, die Pioniere des ersten frischen Obst- und Gemüsesnackriegels, freuen sich, ihre Teilnahme an Anuga Taste Innovation Show bekannt zu geben. Als Trendbarometer und Inspirationsquelle für die globale Lebensmittelbranche bietet Anuga die ideale Plattform für Fachbesucher und Medienvertreter, um die wichtigsten Innovationen in der Branche zu entdecken.

Anuga, bekannt als weltgrößte Fachmesse für Lebensmittel und Getränke, ist die ideale Bühne für Hungry Monkey®, um seine revolutionären Fresh Fruit Bars zu präsentieren. Diese Riegel, sorgfältig aus aufregenden Kombinationen von frischen Früchten und Gemüse, Chiasamen, Mandeln und den köstlichen Aromen von Zimt, Ingwer oder Kurkuma hergestellt, haben die Snackwelt mit ihrem unvergleichlichen Geschmack und ihren nahrhaften Eigenschaften im Sturm erobert.

Hungry Monkey® Fresh Fruit Snacks werden auch unter der renommierten Anuga Clean Label Kategorie hervorgehoben, wo Produkte, die Nachhaltigkeit verkörpern und der wachsenden Nachfrage nach gesundem Essen mit natürlichen Zutaten gerecht werden, im Mittelpunkt stehen. Verbraucher suchen zunehmend nach gesunden Lebensmitteln, die mit natürlichen Zutaten zubereitet werden, und Hungry Monkeys Engagement für Clean Label Produkte passt perfekt zu diesem Megatrend.

Zusätzlich werden die Produkte von Hungry Monkey® auch unter der Kategorie Free From, Health & Functional auf der Anuga präsentiert. Die gesamte Hungry Monkey® Produktreihe wird ausschließlich aus natürlichen Zutaten hergestellt und ist frei von künstlichen Farbstoffen, Aromen, Süßungsmitteln oder Zusatzstoffen. Dieses Engagement für gesunde Ernährung geht noch weiter, da alle Hungry Monkey® Produkte glutenfrei und ohne Gentechnik hergestellt werden, was sie zu einer ausgezeichneten Wahl für gesundheitsbewusste Verbraucher macht, die sich nach wirklich gesunden Snacks sehnen.

"Wir freuen uns sehr, Teil von Anugas Taste Innovation Show zu sein und unsere Fresh Fruit Bars unter der Clean Label und Health & Functional Kategorie zu präsentieren," sagte Demian Arenas, Mitbegründer von Food Forward Snacks, dem Mutterunternehmen von Hungry Monkey. *"Unser Engagement für natürliche, nahrhafte Snacks passt perfekt zu den Trends und Vorlieben der heutigen Verbraucher, und wir freuen uns darauf, unseren umweltbewussten Produkten eine größere Sichtbarkeit zu bieten."*

Die Anuga Taste Innovation Show zeugt von Hungry Monkey® Engagement für innovative und nachhaltige Snacks, die zu einem gesünderen Lebensstil und einem gesünderen Planeten beitragen. Besuchen Sie den Hungry Monkey® Stand auf der Anuga und erleben Sie den Geschmack und die Güte der Natur in jedem Fresh Fruit Bar.

Für weitere Informationen besuchen Sie **www.hungrymonkey.uk** und besuchen Sie den Stand der Marke auf der **Anuga in Halle 5.1 C 62 im Start Up & Innovation Bereich.**

Über Hungry Monkey®:

Hungry Monkey ist eine aufregende neue Marke für gesunde Snacks, die die Art und Weise, wie wir die Güte frischer Früchte genießen, revolutionieren wird. Mit einem Fokus auf Frische, Geschmack,

Gesundheit und Bequemlichkeit hat sich Hungry Monkey®, eine Marke von Food Forward Snacks, zum Ziel gesetzt, Verbrauchern dabei zu helfen, "gute Absichten in positive Taten umzusetzen". Die Marke wird 2023 auf globalen Messen wie der lunch! in London und der Anuga in Köln, Deutschland, eingeführt und bietet eine köstliche Auswahl an frischen Fruchtsnacks, die genauso lecker wie nahrhaft sind. Als umweltbewusste Marke nutzt Hungry Monkey wiederaufbereitete hochwertige Materialien und erneuerbare Energiequellen und fördert so Nachhaltigkeit und einen gesünderen Lebensstil.

Über Food Forward Snacks:

Gegründet im Jahr 2021 ist Food Forward Snacks ein Pionierunternehmen, das sich darauf konzentriert, die nächste Generation gesunder und köstlicher Snackoptionen zu schaffen. Die Mitbegründer Demian Arenas und Ursula Mejia sind erfahrene Lebensmittelwissenschaftler mit umfangreicher internationaler Erfahrung in führenden Lebensmittelunternehmen. Die Mission des Unternehmens ist es, Snacks zu entwickeln, die genauso nahrhaft wie lecker sind und einen gesünderen und lebendigeren Lebensstil fördern und gleichzeitig den Planeten schützen. Erfahren Sie mehr über Hungry Monkey®, das Produktangebot und die Unternehmensmission auf www.hungrymonkey.uk und folgen Sie Hungry Monkey auf Instagram unter [#hungry.monkey.bars](https://www.instagram.com/hungry.monkey.bars).

Pressekontakt:

Demian Arenas
Mitbegründer und CEO
Food Forward Snacks
demian@foodforwardsnacks.com
+44 (0) 208-050-7534